



UNSER VERANTWORTUNGS- VERSPRECHEN



VORWORT

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

das Leben eines jeden Menschen durch mehr Grün nachhaltig zu bereichern und seine Einheit mit Natur und Umwelt zu stärken, ist unsere Vision. Tag für Tag treibt sie europaweit mehr als 800 Mitarbeiter an über 25 Standorten an, nachhaltige Qualitätsprodukte und -lösungen zu entwickeln. Unser vielfältiges Angebot ist auf die spezifischen Bedürfnisse von Hobbygärtnern und ihren Pflanzen ausgerichtet und fokussiert dabei insbesondere eins: die Natur. Um sie zu stärken, zu schützen und ihr etwas zurückzugeben.

Verantwortungsvolles Handeln und nachhaltiges Wirtschaften sind feste Bestandteile von COMPOs DNA. Schon lange bevor Nachhaltigkeit ein gesamtgesellschaftlich präsent Thema wurde, hat COMPO Bio-Artikel angeboten. Mit dem steigenden Interesse folgte als logischer Schritt der konsequente Ausbau des Bio-Vollsortiments auch auf europäischer Ebene. So schufen wir schon früh die Rahmenbedingungen für Gärtner im ökologischen Gleichgewicht.

Doch als führender Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, deutlich weiter zu gehen: Der Schritt, erfolgreiche Traditionsprodukte neu zu erfinden und in Bio-Qualität zu übersetzen, ist zukunftsweisend. Schon früh startete unser umfangreicher, unternehmensweiter Prozess, um unser Nachhaltigkeitsengagement und alle damit verbundenen ökologischen, gesellschaftlichen und sozialen Geschäftstätigkeiten in einem ganzheitlichen Kontext zu manifestieren – **COMPOs Verantwortungsversprechen**.

Unser Verantwortungsversprechen, oder international gesprochen „Responsibility Pledge“, steht für unser ganzheitliches Nachhaltigkeitsverständnis, das Umwelt-

aspekte genauso einschließt wie gesellschaftliche Themen, eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und COMPOs Rolle als Arbeitgeber. Es rückt das Thema Nachhaltigkeit ins Zentrum und verknüpft dieses mit den Prinzipien Qualität, Transparenz und Partnerschaften. Denn, davon sind wir überzeugt, nur durch ein im Gleichgewicht befindliches System können wir das für uns alle erreichen, was wir uns zur Vision gemacht haben.

Bis heute hat COMPO bereits viele wichtige Meilensteine erreicht, mit denen wir unseren Fußabdruck kontinuierlich verkleinern und unseren Handabdruck stetig wachsen lassen. Wie das im Einzelnen gelingt, erfahren Sie auf den nächsten Seiten.

Bereits an dieser Stelle ist es uns wichtig, deutlich zu machen: Das Dokument, welches Sie in den Händen halten, hat nicht den Anspruch eines Nachhaltigkeitsberichtes. Es geht vielmehr darüber hinaus. Es markiert den Beginn einer langen – und durchaus anspruchsvollen – Reise, die wir als Unternehmen bereits vor Jahren begonnen haben und auf die wir Sie von nun an mitnehmen möchten.

Wir geben hier und in folgenden Veröffentlichungen ausführliche Reiseberichte, in denen wir den Status quo und unsere Nachhaltigkeitsanstrengungen transparent machen werden. Außerdem lernen Sie zukünftige Ziele kennen, wie die unternehmensweite Nachhaltigkeitserklärung, den CO₂-Reduktionsplan und harte Ziele, die wir uns verbindlich setzen und die wir in den kommenden Jahren anstreben.



Wir haben uns gut auf diese Reise vorbereitet: von regionalen Rohstoffen, die nach Möglichkeit aus der Kreislaufwirtschaft stammen, einer ausgeklügelten Dezentralisierungsstrategie und einem vielfach ausgezeichneten Verpackungskonzept bis hin zu einem breiten Produktsortiment und ergänzenden Services für Handel und Verbraucher. Bereits heute ist Nachhaltigkeit bei COMPO entlang des gesamten Wertschöpfungsprozesses fest verankert. Zu den essenziellen Vorbereitungen zählte genauso die erfolgreich abgeschlossene Etablierung des ESG House of Competence mit einem interdisziplinären Team, das in COMPOs Organisationsstruktur integriert wurde.

Denn wir sind überzeugt: Green Leadership, wie wir es als Unternehmen leben, kann niemals Selbstzweck sein, sondern ist immer die Manifestation der gemeinsamen Verantwortung – für unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und die Natur.



Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Stephan Engster".

Stephan Engster, CEO

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Anton Staals".

Anton Staals, CFO



**Schon immer ist man sich im Unternehmen
der Verantwortung für unsere Umwelt bewusst.
Verantwortungsvolle und nachhaltige Lösungen
sind bei COMPO fest verwurzelt.**

Stephan Engster, CEO



Inhalt

Vorwort der Geschäftsführung	2
Inhalt	4
Über COMPO	6
COMPOs Verantwortungsversprechen	14
Prinzip der Nachhaltigkeit	17
Prinzip der Qualität	32
Prinzip der Transparenz	33
Prinzip der Partnerschaften	36
Innovation	37
Vom Fußabdruck zum Handabdruck	39
Impressum	42



**”
COMPO ist führender Anbieter
von Markenartikeln für Pflanzen
in Haus und Garten in Europa.**

Anton Staals, CFO



ÜBER COMPO

GRÜNDUNGSJAHR

1956

HAUPTSITZ

Münster

MITARBEITER

> 800

GESELLSCHAFTER

Duke Street

GESCHÄFTSFÜHRUNG



Stephan Engster (CEO)

Anton Staals (CFO)

GESELLSCHAFTEN

> 25

darunter in Belgien, Frankreich, Italien,
Österreich, Polen, Schweiz, Spanien

PRODUKTSORTIMENT

Das vielfältige Produktsortiment mit Fokus auf biologischen Lösungen umfasst:

**Erden und Kompost, Rasenpflege,
Dünger und Pflanzenpflege, Pflanzenschutz,
Biozide**

MARKTFÜHRERSCHAFT

**Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien,
Spanien, Belgien**



COMPO ist führender Anbieter von Markenartikeln für Pflanzen in Haus und Garten in Europa. Hobbygärtner finden im Sortiment alles, was sie zur Pflege ihrer Pflanzen benötigen – von Blumenerde und Dünger über Rasensaat bis hin zu Artikeln zur Schädlingsbekämpfung und zum Pflanzenschutz mit Fokus auf biologischen Produkten.

Begonnen hat alles 1956 mit der Einführung der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen – der bekannten und bis heute mehrfach ausgezeichneten COMPO SANA®. Heute arbeiten europaweit mehr als 800 Mitarbeitende an über 25 Standorten Tag für Tag an der Entwicklung vielfältiger und nachhaltiger Qualitätsprodukte und -lösungen.



1956



1967



1975



1993



1999



2005



2012



2019

WIR WOLLEN DAS LEBEN EINES JEDEN MENSCHEN DURCH MEHR GRÜN
NACHHALTIG BEREICHERN UND SEINE EINHEIT MIT NATUR UND UMWELT STÄRKEN.

MEILENSTEINE

Seit der Gründung im Jahr 1956 ist viel passiert. COMPO hat sich im Laufe der Zeit kontinuierlich weiterentwickelt und neue Maßstäbe in der Branche gesetzt.

Erfahren Sie hier, was seit 1956 passiert ist.



COMPO reagiert nicht nur auf Entwicklungen, sondern agiert proaktiv und über das Maß von gesetzlichen Bestimmungen und wirtschaftlichen Verpflichtungen hinaus, entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Stephan Engster, CEO

VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und -kontrolle bilden bei COMPO die Eckpfeiler des langfristigen Erfolgs. Klare Prinzipien, interne Richtlinien und verantwortungsvolle Geschäftsbeziehungen stehen im Einklang mit den Unternehmenswerten Qualität, Verlässlichkeit, Verantwortung, Innovation und Lebensfreude und schaffen so den Rahmen für integrires und verantwortungsvolles Miteinander und Handeln.





UNTERNEHMENSWERTE

Von Anfang an bildet der kompromisslose Anspruch an hohe Qualität die Grundlage für den Erfolg von COMPO. Alle Produkte funktionieren, sind einfach und sicher anzuwenden. So kann sich jeder darauf verlassen, alles aus dem eigenen Grün herauszuholen und das beste Ergebnis zu erzielen – ob mit zwei linken Händen oder einem grünen Daumen.



COMPO hält stets sein Versprechen, begleitet und inspiriert Gartenbesitzer und Pflanzenliebhaber bei der Gestaltung ihres grünen Lebensraums. Mit langjähriger Erfahrung und umfangreicher Expertise steht COMPO ihnen verlässlich zur Seite.

Gärtnern im Einklang mit Natur und Umwelt ist Lebensfreude pur. Grüne Oasen schaffen einen wertvollen Ausgleich zum Alltag und sorgen gleichzeitig für unzählige Möglichkeiten, sich selbst auszuprobieren.



Innovationskraft ist die Basis, um funktionierende nachhaltige Lösungen und die besten Leistungen zu entwickeln. Die Vielseitigkeit von COMPOs Angebot bietet Antworten auf jedes individuelle Gartenbedürfnis und weckt neue Potenziale.

COMPO übernimmt Verantwortung für Mitarbeiter, Partner, Kunden – und für eine grüne Welt. Das umfangreiche Sortiment nachhaltiger und natürlicher Produkte hilft jedem dabei, das ganze Potenzial seiner Pflanzen zu entfalten und die Verbundenheit zu Natur und Umwelt zu stärken.



COMPO STEHT FÜR VIELFÄLTIGE QUALITÄTSPRODUKTE UND -LÖSUNGEN.

MARKEN

Seit der Gründung im Jahr 1956 hat sich COMPO zu einer starken und international führenden Marke entwickelt, die als einer der wenigen Vollsortimenter für Pflanzenpflege in Haus und Garten in vielen Ländern Europas Marktführer ist.

Über 60 Prozent der Unternehmensleistungen werden heute international erbracht, wobei insbesondere der organische Anteil besonders schnell und stetig wächst.

COMPO

Die Marke COMPO steht für vielfältige Qualitätsprodukte, -lösungen und -leistungen für jede pflanzliche und gärtnerische Herausforderung. Alle Produkte funktionieren, sind einfach und sicher anzuwenden. Das breite Produktsortiment bietet sowohl mineralische als auch organische Lösungen, die gleichermaßen förderlich und unbedenklich für Mensch, Tier und Natur sind.

BIO-SORTIMENT

Produkte in Bio-Qualität haben bei COMPO eine lange Tradition. Früh wurde dieses zukunftsweisende Segment fokussiert und wird seit jeher konsequent ausgebaut. Als Teil von COMPO richtet sich das Bio-Sortiment an diejenigen Hobbygärtner, die biologische Lösungen anwenden und damit organisch arbeiten möchten. Das breite biologische Produktsortiment steht für natürliche und voll wirksame Leistungsstärke.

ÖKO BALANCE

Mit öko balance bietet COMPO erstmals ein ganzheitliches Konzept mit Inhaltsstoffen und Verpackungen aus wiederverwerteten Rohstoffen. Damit setzt COMPO die Idee des ressourcenschonenden Produktkreislaufs als erstes Unternehmen der Branche konsequent um.

„Bio-Produkte haben im europäischen Markt einen Anteil von über 30 Prozent. Dieser Anteil wird mittelfristig auf über 50 Prozent steigen. Bio wird das neue Normal und ist schon lange im Kern der COMPO Strategie verwurzelt.“

Stephan Engster, CEO



SORTIMENT



DIE BASIS - BLUMENERDE

Blumenerden sind eines der wichtigsten Sortimente. Ob Universal- oder Spezialerde: COMPO kennt die Bedürfnisse der Pflanzen genau und bietet Erden an, die optimal auf die jeweiligen Anforderungen abgestimmt sind. Der Anteil der organischen Erden hat sich im Vergleich zu 2020 verdoppelt. Durch Einsatz nachwachsender Rohstoffe wie Grüngutkompost oder Holzfasern und das regionale Erdenstandort-Konzept wird ihr CO₂-Fußabdruck deutlich reduziert.



FÜR DIE PFLANZENGESUNDHEIT - PFLANZENSCHUTZ

Eine Vielzahl von Krankheiten und Schädlingen kann die Pflanzengesundheit beeinträchtigen. COMPO bietet ein breites Produktsortiment an, das gleichermaßen schnell und effektiv wirkt. Dabei kommen vor allem umweltfreundliche Lösungen auf pflanzlicher Basis zum Einsatz.



AB INS GRÜNE - RASENPFLEGE

Ein sattgrüner, vitaler Rasen ist der Traum vieler Gartenbesitzer. Die Grundlage für einen gesunden Rasen ist das Saatgut, das auf die individuellen Bedürfnisse ausgerichtet ist. Damit der Rasen den Belastungen des Alltags standhält, muss er regelmäßig mit Nährstoffen versorgt werden. Kontinuierlich erweitert COMPO das Rasensortiment um organische Formulierungen, um Rasenbesitzer das gesamte Jahr mit optimal aufeinander abgestimmten Bio-Produkten zu begleiten.



UNGE BETENE GÄSTE - BIOZIDE

Auch wenn sie in der Natur wichtige Aufgaben erfüllen und nützlich sind: In den Innenräumen möchte man sie nicht wissen. Ob Ameisen, Mücken, Wespen oder Ratten: Das COMPO-Sortiment bietet effiziente Lösungen gegen ungebetene Gäste.



AUF WACHSTUMSKURS - DÜNGER

Nur wenn Pflanzen ausreichend Nährstoffe erhalten, sind sie in der Lage, sich gesund zu entwickeln. Im Rahmen der unternehmensweiten Nachhaltigkeitsstrategie setzt COMPO unter anderem im Segment der organischen Flüssigdünger seinen konsequenten Wachstumskurs fort.



SERVICES

Ergänzend zu den passenden Produkten unterstützt COMPO mit einem breiten Spektrum aus unterschiedlichen innovativen Services – von der Online-Schulungsakademie über einen Podcast bis zur WhatsApp- und Videoberatung – und baut diese kontinuierlich aus.



Ziel ist es, Handelspartnern und Endverbrauchern auf allen Kanälen und zu jeder Zeit als verlässlicher Experte für Gartenthemen zur Seite zu stehen.

Anton Staals, CFO



Erfahren Sie hier mehr über COMPOs breites Marken- und Produktsortiment





“
**COMPO ÜBERNIMMT VERANTWORTUNG
FÜR MITARBEITER, PARTNER, KUNDEN
– UND FÜR EINE GRÜNE WELT**

Stephan Engster, CEO

COMPOS NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE WIRD ZUM VERANTWORTUNGSVERSprechen.

Verantwortungsvolles Handeln und nachhaltiges Wirtschaften sind für COMPO zentrale Ansprüche auf allen Ebenen. Dank hoher Innovationskraft, einem verantwortungsvollen Wertschöpfungsprozess und einem einzigartigen Logistikkonzept schafft COMPO seit Jahren nachhaltige, natürliche und verantwortungsvolle Lösungen, Leistungen und Produkte.

3 FRAGEN AN STEPHAN ENGSTER, CEO

COMPOs Nachhaltigkeitsstrategie wird zum Verantwortungsversprechen. Was bedeutet das genau?

Schon immer ist man sich im Unternehmen der Verantwortung für unsere Umwelt bewusst. Nachhaltige und verantwortungsvolle Lösungen sind bei COMPO seit vielen Jahren fest verwurzelt. Lange bevor Nachhaltigkeit ein gesamtgesellschaftlich präsent Thema wurde, hat COMPO erste Bio-Produkte auf den Markt gebracht. Schnell erfolgten dann Launch und konsequenter Ausbau des Bio-Vollsortiments auch auf europäischer Ebene. Was bisher noch nicht in den Fokus gerückt wurde, ist es, alle Anstrengungen zu einer ganzheitlichen unternehmensweiten Strategie zu bündeln, die sie mit dem COMPO Qualitätsversprechen genauso in Einklang bringt, wie mit den Anforderungen an unsere Partnerschaften – und intern wie extern darüber zu sprechen.

Das COMPO Verantwortungsversprechen geht über die Nachhaltigkeit hinaus?

Erst einmal ist es wichtig, deutlich zu machen, dass wir das Thema Nachhaltigkeit noch umfassender betrachten und transparenter machen. Nachhaltigkeit schließt bei COMPO Umweltaspekte genauso ein wie wichtige gesellschaftliche Themen, eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und COMPOs Rolle als Arbeitgeber, zu denen wir beispielsweise auch in unserer DNK-Erklärung berichten. Daneben finden im COMPO Verantwortungsversprechen auch die Prinzipien Qualität, Transparenz und verantwortungsvolle Partnerschaften Berücksichtigung. Nur durch deren Zusammenspiel mit Nachhaltigkeit, ist es überhaupt möglich, den eigenen Fußabdruck zu verbessern.

Wie sieht die Umsetzung aus?

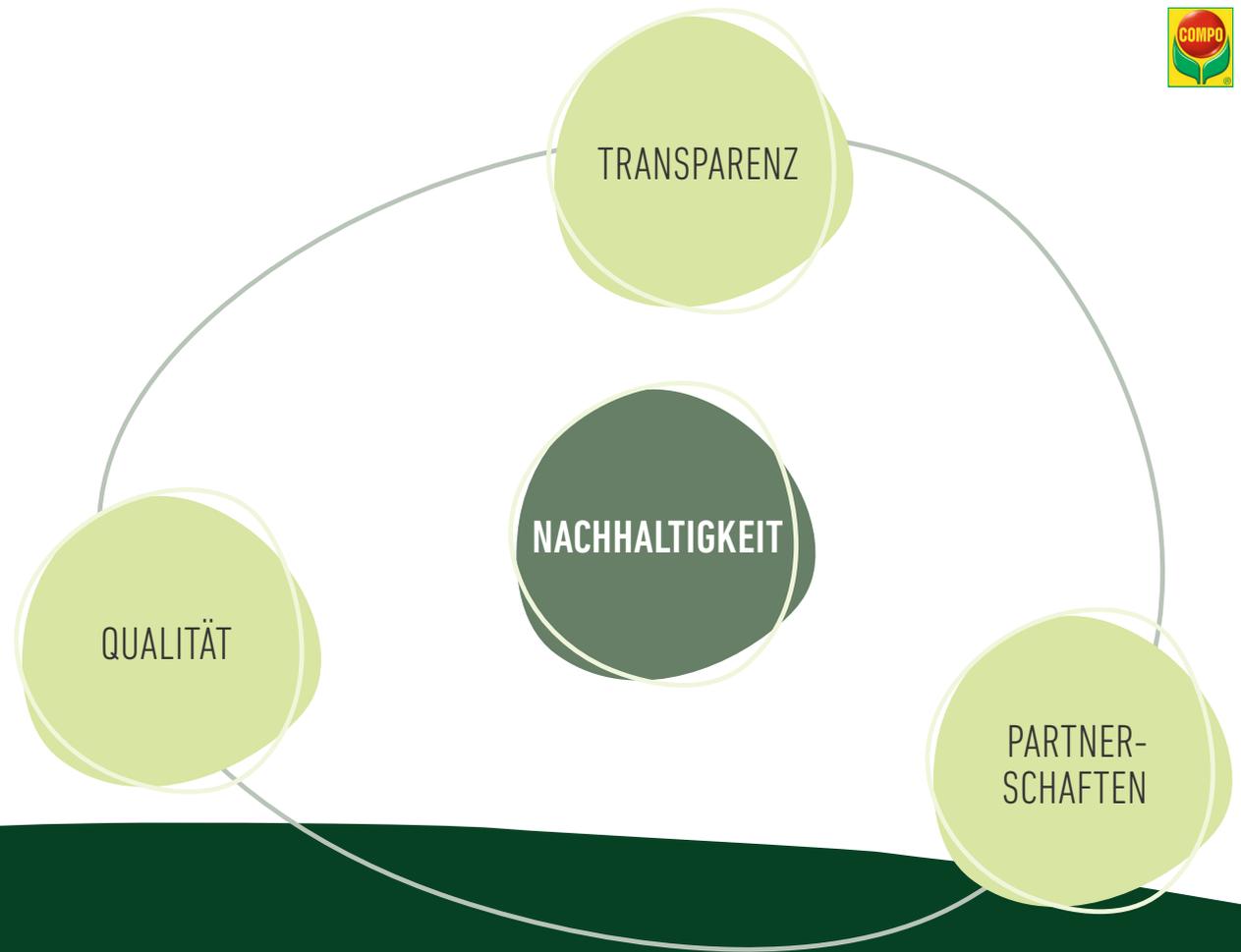
Das, was wir machen, hat Hand und Fuß und ist von höchster Qualität, die wir seit Jahrzehnten durch unabhängige, aber auch eigene Kontrollen zertifizieren und die durch zahlreiche Auszeichnungen bestätigt werden. Unsere internen Forschungsarbeiten ermöglichen es dabei, stets die Anforderungen von Markt, Verbrauchern und der Natur zusammen zu bringen und unsere nachhaltigen Lösungen und Services konsequent weiterzuentwickeln. Dabei stricken wir unsere Maßnahmen nicht um das Thema Nachhaltigkeit herum, um künstlich Fortschritte zu verzeichnen, sondern verpflichten uns Standards wie DNK, der mit seinen Leistungskennzahlen auf GRI referenziert.



2022 hat COMPO sein Nachhaltigkeitsengagement und alle damit verbundenen Aktivitäten anhand eines umfangreichen, unternehmensweiten Prozesses in eine übergeordnete Nachhaltigkeitsstrategie überführt.

Peter Bali, Head of Corporate Development

Vier übergeordnete Prinzipien manifestieren das verantwortungsvolle Handeln und nachhaltige Wirtschaften bei COMPO.



DAS PRINZIP DER NACHHALTIGKEIT IM ZENTRUM DES VERANTWORTUNGSVERSPECHENS

Nachhaltigkeit ist als zentrales Prinzip des COMPO Verantwortungsversprechens fest in COMPOs Selbstverständnis von verantwortungsvollem Handeln verwurzelt. Dabei tragen der Einsatz lokaler Rohstoffe, die möglichst aus der Kreislauf-

wirtschaft gewonnen werden, und die consequente Verkürzung von Lieferwegen genauso zur deutlichen Verringerung von Emissionen bei, wie auch das nachhaltige Verpackungskonzept.

ESG HOUSE OF COMPETENCE

Im Zuge des Nachhaltigkeitsstrategie-Prozesses wurden die Verantwortlichkeiten und Strukturen für die konsequente Verfolgung des Themas Nachhaltigkeit innerhalb von COMPO neu organisiert.

Das funktions- und unternehmensübergreifende Kernteam deckt alle für die Nachhaltigkeitsstrategie relevanten Geschäftsbereiche und -felder ab.

Es begleitet und koordiniert die Nachhaltigkeitsaktivitäten in den einzelnen Geschäftseinheiten. Je nach Fragestellung werden weitere Mitarbeiter zur Bearbeitung der jeweiligen Handlungsfelder einbezogen.



Die Etablierung des ESG House of Competence ist ein wichtiger Schritt, um der strategischen Bedeutung von Nachhaltigkeit bei COMPO gerecht zu werden und ambitionierte kurzfristige und langfristige Ziele gemeinsam umzusetzen.

Peter Bali, Head of Corporate Development

NACHHALTIG ANERKANNTE STANDARDS UND AMBITIONIERTE ZIELE

Nach dem Startschuss für die Bündelung und Intensivierung aller Nachhaltigkeitsmaßnahmen in 2022 stand unmittelbar fest: Genau wie an die Qualität von Produkten und Lösungen, hat COMPO auch an das unternehmensweite Nachhaltigkeitsengagement höchste Ansprüche. Um Anschlussfähigkeit, Transparenz und Vergleichbarkeit sicherzustellen, stützt sich COMPOs Nachhaltigkeitsstrategie auf den Transparenzstandard des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) und damit auch auf die dort verwendeten Leistungskennzahlen der Global Reporting Initiative (GRI). Zusätzlich sorgt der DNK mit einer eigenen Ver-

öffentlichungsplattform für eine hohe Sichtbarkeit und Vergleichbarkeit der unternehmensweiten Nachhaltigkeitsstandards und gleichzeitig für eine umfassende interne und externe Transparenz. Auch COMPOs erste DNK-Erklärung ist seit September 2023 auf der DNK-Plattform abrufbar. Darüber hinaus nutzt COMPO zusätzlich die ganzheitliche CSR-Bewertung durch die international anerkannte Ratingagentur EcoVadis und hat dort den Silberstatus erreicht. Seit zwei Jahrzehnten ist COMPO außerdem nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Eine zusätzliche Zertifizierung nach der DIN EN ISO 14001 ist in Planung.



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex
Berichtsjahr 2022



Bäume pflanzen oder Bienenhäuser aufstellen sind wichtig und gut – nur entspricht das keiner echten Nachhaltigkeitsstrategie. Hier ist weit mehr erforderlich. COMPO verpflichtet sich den höchsten anerkannten Nachhaltigkeits- und Transparenzstandards und zur Erarbeitung ambitionierter Reduktionsziele.

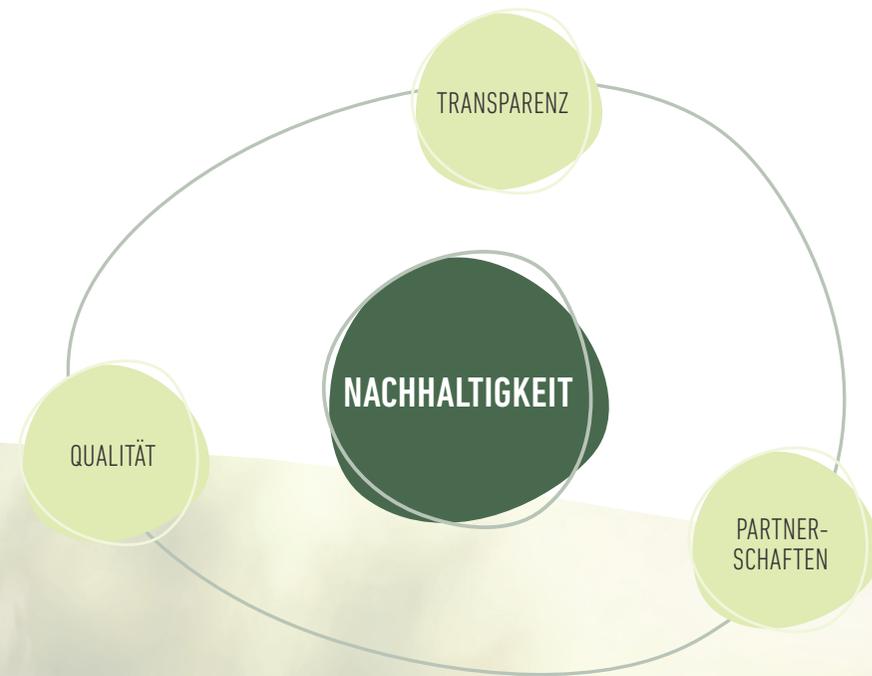
Stephan Engster, CEO

Mit dem Ziel, die Transparenz über bisher erreichte und zukünftige Ziele noch weiter zu erhöhen, wird eine Treibhausgasbilanzierung mit einem Maßnahmenkatalog für einen klaren Reduzierungsplan vorgelegt.

MIT EINEM ERFAHRENEN PARTNER ZUM ZIEL



Mit der B.A.U.M. Consult GmbH hat COMPO eine renommierte Zukunftsberatung für Nachhaltigkeitsprojekte von Unternehmen, Kommunen und Regionen an seiner Seite, die COMPOs ESG-Programm von Beginn an berät und begleitet.



3 FRAGEN AN GUDRUN ENGELHARDT, BEREICHSLEITERIN NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN, B.A.U.M. CONSULT GMBH

Wie sah die Zusammenarbeit mit COMPO aus?

Es hat uns viel Spaß gemacht, den intensiven Strategieprozess mit dem funktionsübergreifenden COMPO-Team von der ersten Status quo- und Wesentlichkeitsanalyse bis zur finalen Roadmap zu begleiten. Eine Reihe diskursiver Workshops wurden durch Experteninterviews, Bestandsaufnahmen und Analysen ergänzt. Dabei gaben die Sustainable Development Goals, die 17 UN-Nachhaltigkeitsziele für eine gerechtere und nachhaltigere Welt, den Rahmen für die Nachhaltigkeitsstrategie und dabei auch für die Identifikation der zentralen Handlungsfelder von COMPO vor.

Warum gelten die SDGs als Rahmen für nachhaltiges Handeln bei COMPO?

Aufgrund ihrer hohen Anerkennung als in der Agenda 2030 verankerter weltweit gültiger Zielekatalog zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und zum Schutz unseres Planeten, sind die SDGs auch in der unternehmerischen Nachhaltigkeit angekommen und bieten sich darüber hinaus als sehr gutes Kommunikationsinstrument an. Mit dem CheckN haben wir bei B.A.U.M. eine Methode entwickelt, die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen entlang der SDGs zu bestimmen und sie als eine transparente und vergleichbare Basis für die Entwicklung der zentralen strategischen Ziele zu nutzen. Sehr gerne haben wir diesen Prozess im engagierten und kompetenten COMPO-Team angeleitet, moderiert und begleitet.

Häufig ist in der Nachhaltigkeitsdebatte auch von Triple P oder 3P die Rede. Was hat es damit auf sich?

Der Triple P (Planet, People und Performance) oder auch kurz 3P-Ansatz ist eine ausgezeichnete Methode, um ein Unternehmen im Sinne des nachhaltigen Wirtschaftens ganzheitlich und strukturiert in allen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit weiterzuentwickeln. Auch bei COMPO wurde er im Rahmen des Strategieprozesses genutzt, vor allem als wichtige Leitplanke in den Workshops des Strategieteams. Dabei lag der Fokus zunächst auf den Bereichen Planet und People, für die strategische Ziele entwickelt wurden. Neben den Handlungsfeldern ökologischer und sozialer Verantwortung wird jetzt auch der Zielabgleich mit dem Bereich Performance systematisch durchgeführt.

ZENTRALE HANDLUNGSFELDER UND ZIELE

Die Leitplanken der Strategieweiterentwicklung stellen die Sustainable Development Goals dar.



Im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse (CheckN) wurden die für COMPO wesentlichen SDGs identifiziert und für diese Ziele und Maßnahmenpläne entwickelt. So wurde die COMPO Nachhaltigkeitsstrategie sukzessive zu einer langfristigen Roadmap konkretisiert.



3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



Wir sind ein verantwortungsvoller und zukunftsorientierter Arbeitgeber.

Uns zeichnen eine angenehme Arbeitsatmosphäre, Teamarbeit und eine flache Hierarchie aus.

Wir bieten allen Mitarbeitenden sichere Arbeitsplätze in einer Arbeitsumgebung, in der alle wesentlichen Maßnahmen zum Gesundheitsschutz etabliert sind.

4 HOCHWERTIGE BILDUNG



Wir haben Rahmenbedingungen für die fachliche und persönliche Weiterbildung geschaffen und stärken damit die Kompetenz unserer Mitarbeitenden.

Wir erfassen unsere Nachhaltigkeitsinitiativen und veröffentlichen regelmäßig einen Nachhaltigkeitsbericht nach anerkannten Standards.

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



Wir sind Vorreiter für zirkuläre Wertschöpfung durch strategische Partnerschaften im Rohstoff- und Verpackungsbereich der grünen Branche.

Über den zielgruppengerechten Wissenstransfer auf all unseren Kommunikationswegen und mit unseren Produkten fördern wir das ökologische Gärtnern.

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



Durch ein nachhaltiges Produktsortiment, welches dem Konsumenten eine verantwortungsvolle Lebensweise ermöglicht, und durch eine ressourcenschonende Produktion etablieren wir uns als „Green Leader“ der Branche.

Wir haben konsistente Bewertungskriterien für Nachhaltigkeit definiert und wenden diese konsequent auf das gesamte Produktportfolio an.

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



Unser Produktportfolio ist ökologisch verträglich und erfüllt höchste Qualitätsansprüche und die Anforderungen aller Kundengruppen.

Wir setzen auf die Dekarbonisierung unserer Produktionsstandorte und reduzieren gleichzeitig unsere Transportwege durch regionales Sourcing.

Wir entwickeln Strategien, um dauerhaft CO₂-Senken zu schaffen.

15 LEBEN AN LAND



Wir stellen konsequent auf mehr Organik um und verbessern damit die Biodiversität in den Gärten.

IM KONTINUIERLICHEN DIALOG MIT INTERNEN UND EXTERNEN ANSPRUCHSGRUPPEN

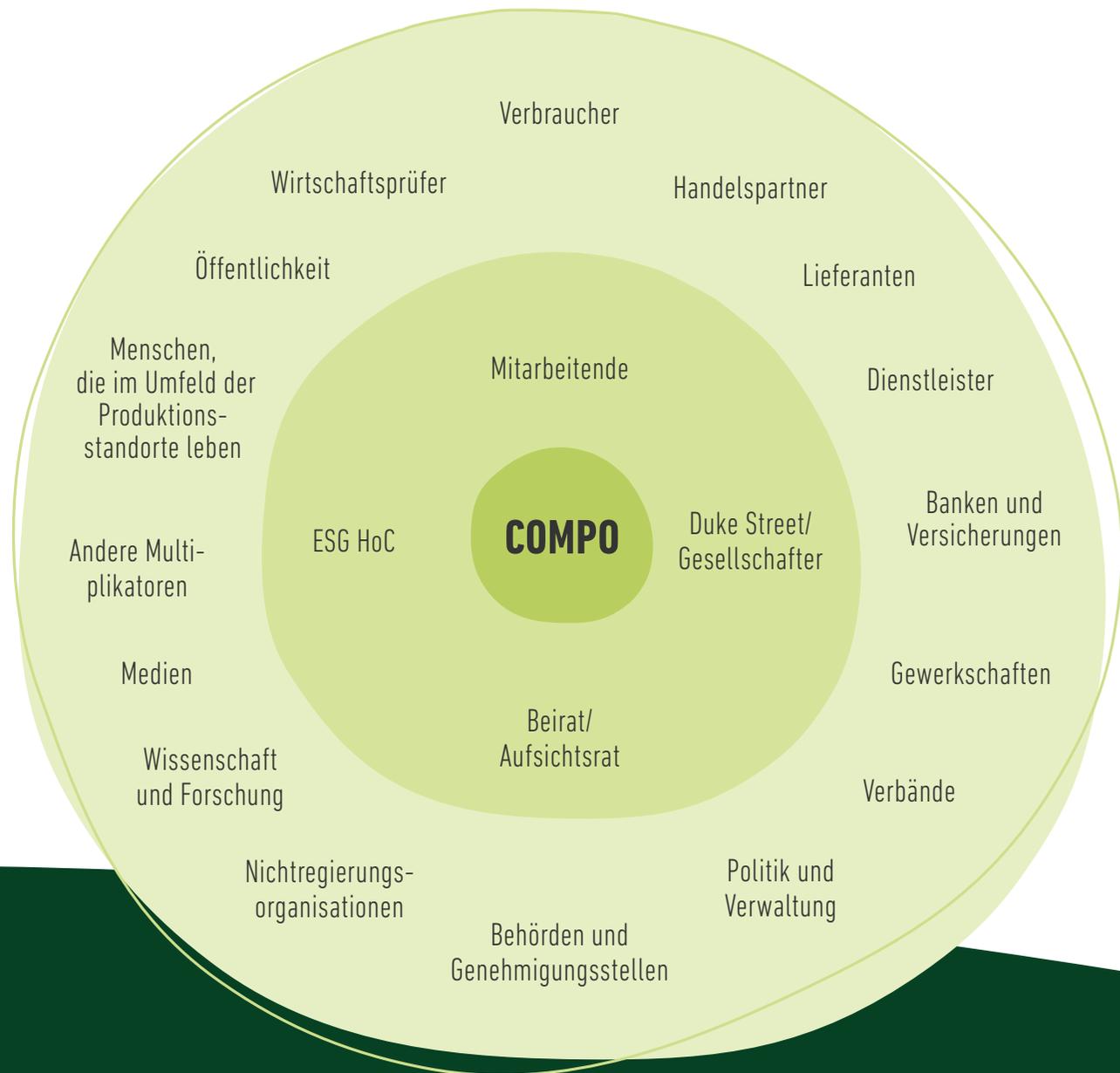
Nur durch das gemeinsame Engagement kann erreicht werden, was sich COMPO als Vision gesetzt hat: Das Leben eines jeden Menschen durch mehr Grün nachhaltig zu bereichern und seine Einheit mit Natur und Umwelt zu stärken.

Deshalb ist COMPO ein kontinuierlicher Dialog mit allen relevanten Stakeholdern wichtig, um durch die Stakeholderperspektive die unternehmensweite Nachhaltigkeitsstrategie voranzutreiben und weiterzuentwickeln.



COMPO sucht und pflegt den aktiven Austausch mit internen und externen Zielgruppen, die sich aus dem Kerngeschäft ergeben.

Holger Otto Vox, COO PS



STAKEHOLDER-DIALOG

Mitarbeitende

Von Anfang an werden Mitarbeitende in den Nachhaltigkeitsprozess eingebunden und angeregt, diesen aktiv mitzugestalten. Kontinuierlich finden ein direkter Austausch mit der jeweiligen Führungskraft sowie regelmäßige Feedbackgespräche statt. Ergänzend zu diesen Dialogformaten informiert COMPO via Intranet, Newslettern und Corporate Social Media Kanäle – auch über die Fortschritte im Nachhaltigkeitsprozess.



Nur, wenn alle Mitarbeitenden überzeugt sind, können langfristige Erfolge im Nachhaltigkeitsprozess erzielt und Nachhaltigkeit im Unternehmensalltag verankert werden.

Anton Staals, CFO

Verbraucher

COMPO bietet zahlreiche unterschiedliche Kanäle und Services an, von Gartenberatung am POS über Social Media bis WhatsApp-Service, um einfach mit COMPO in den Dialog treten zu können. Das hat sich bewährt und sorgt für wichtige Impulse für unternehmerische Entscheidungen. Dementsprechend wird das Service- und Dialogangebot systematisch optimiert und ausgebaut. Die Weiterentwicklung des Produktangebots ist immer auf den aktuellen Kundenbedarf und langfristige Verbrauchertrends und Pflanzenbedürfnisse abgestimmt.

Handelspartner und Lieferanten

Eine verantwortungsvolle Beschaffung gelingt im Rahmen werteorientierter Partnerschaften mit Handels- oder Kooperationspartnern. Dazu hat COMPO einen kontinuierlichen persönlichen Austausch mit Handelspartnern und Lieferanten fest etabliert, in dem auch Umweltthemen, wie beispielsweise kurze Transportwege, und Sozialthemen im Fokus stehen. Handelspartnern steht unter anderem mit dem Händlerportal, den Fachhandelsschulungen und Newslettern ein breites Serviceangebot zur Verfügung, das sie dabei unterstützt, eigene Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Politisches Engagement

Zu allen wichtigen Themen unterstützt COMPO die politische Meinungsbildung für klare politische Rahmenbedingungen, die die Bedeutung der Produkte in zentralen Lebensbereichen anerkennen und eine nachhaltige Entwicklung der Branche sicherstellen. Das politische Engagement findet in Form von Mitgliedschaften und Mitwirkung in Verbänden und Organisationen wie Industrieverband Garten (IVG), Growing Media Europe (GME) oder Verband Deutscher Gartencenter (VDG) statt. Dabei steht COMPO im direkten Austausch mit der Politik und beteiligt sich aktiv in Form von Stellungnahmen und Positionspapieren zu Gesetzgebungs- und Konsultationsverfahren.

Auch mit allen anderen Anspruchsgruppen sucht COMPO proaktiv bei Bedarf das Gespräch.



NACHHALTIGKEIT IST ALS EINE HALTUNG IN COMPOS CORPORATE CULTURE VERWURZELT.

COMPOs Unternehmenskultur bündelt die unternehmensweiten Werte und Normen. Sie regelt, wie Entscheidungen getroffen werden und wie gehandelt wird und gilt gleichermaßen für Geschäftsführung, leitende Angestellte und Mitarbeitende. Ebenso basieren auf ihr die Beziehungen zu Vorgesetzten, Kollegen und Partnern. COMPOs Unternehmenskultur zeichnet sich durch eine angenehme Arbeitsatmosphäre, Teamarbeit und eine flache Hierarchie aus.

Verhaltenskodex

Der Verhaltenskodex bietet als Betriebsvereinbarung den legalen und ethischen Rahmen für das Verhalten der Mitarbeitenden. Er definiert die grundlegenden Verhaltensregeln innerhalb des Unternehmens sowie im Verhältnis zu den Geschäftspartnern des Unternehmens und der allgemeinen Öffentlichkeit. Der Kodex spiegelt auch die für COMPO maßgeblichen Grundwerte wider, vor allem Integrität, Fairness und Respekt, Beachtung von Vorschriften und Gesetz, Beschäftigung, Arbeitssicherheit und -schutz, Produktionssicherheit und -qualität sowie Umweltschutz. Er regelt, dass die bei COMPO getätigten Geschäfte und Geschäftsbeziehungen im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen, mit allen Gesetzen und Vorschriften und hohen ethischen Maßstäben geführt werden. Denn nur ein solches geschäftliches Verhalten dient gleichzeitig gesellschaftlichen Interessen und sichert den langfristigen Unternehmensfortbestand und -erfolg.

Der Verhaltenskodex wird sowohl durch eine Anti-Korruptionsrichtlinie als auch ein internes Whistleblower-System ergänzt.

Anti-Korruptionsrichtlinie

Die Anti-Korruptionsrichtlinie ist ein weiterer wichtiger Bestandteil der Regeln und Prinzipien des Unternehmens. Damit sichert COMPO sein Reputationsrisiko ab und positioniert sich als integrierter Geschäftspartner, der dem fairen Wettbewerb verpflichtet ist. Durch die Verabschiedung als Betriebsvereinbarung ist sie für die Mitarbeitenden von COMPO verbindlich.

Internes Whistleblower-System

Alle Verstöße gegen geltendes Recht oder das COMPO Compliance-System werden nicht toleriert, sondern konsequent geahndet. Über das interne Hinweisgebersystem haben Beschäftigte, Geschäftspartner, aber auch Dritte jederzeit die Möglichkeit, regelwidriges Verhalten zu melden, auf Wunsch auch anonym.



Bei allen wichtigen Vergaben, Verträgen oder Rechnungen sorgt das Vier-Augen-Prinzip für Transparenz. Dadurch wird das Risiko von Fehlern und Missbrauch reduziert. Das Vier-Augen-Prinzip wird durch eine unternehmensweite transparente Staffelung für Zeichnungsberechtigungen ergänzt.

Stefanie Bielevelt, Head of Legal

Compliance-Management

Die Einhaltung von unternehmensinternen und gesetzlichen Bestimmungen ist bei COMPO ein fester Bestandteil des internen Wertesystems und der maßgeblichen Grundwerte des Unternehmens. Den verbindlichen Rahmen für legales und ethisches Verhalten und für die Einhaltung von gesetzlichen Anforderungen sowie ethischen Fragen sind im Compliance-System eindeutig festgelegt. Es stellt die Grundlage für die Umsetzung interner und externer Vorgaben dar. Um alle Mitarbeitenden für ein gesetz- und richtlinienkonformes Verhalten zu sensibilisieren, ist das Thema Compliance fester Bestandteil verbindlicher, webbasierter Schulungen, die jährlich zu absolvieren sind.

Menschenrechte

Die ausnahmslose Wahrung der Menschenrechte ist für COMPO bei allen Geschäftstätigkeiten selbstverständlich. So ist im Verhaltenskodex festgeschrieben, dass Zwangs- und Kinderarbeit sowie Diskriminierung in keiner Form geduldet werden – weder bei COMPO noch bei Geschäftspartnern des Unternehmens. COMPO folgt dem Grundsatz „gleiche Bezahlung für Arbeit von gleichem Wert“. Auch von seinen Geschäftspartnern fordert COMPO die Beachtung aller maßgeblichen Gesetze über die Vergütung von Arbeit ein. Genauso sind die gesetzlichen Bestimmungen zur Arbeitszeit einzuhalten.



Arbeitnehmerrechte

Auch die Arbeitnehmerrechte sind im Verhaltenskodex verankert. COMPO setzt sich dafür ein, allen Mitarbeitenden ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu bieten, und ist bestrebt, dieses laufend zu verbessern. Jeder Vorgesetzte ist dafür verantwortlich, dass Mitarbeitende über die spezifischen Risiken, die mit der Arbeit bzw. dem Arbeitsplatz verbunden sind, unterrichtet werden und dass regelmäßige Schulungen zu den Themen Arbeitssicherung und -schutz durchgeführt werden. Alle zur Arbeitssicherheit erforderlichen Schutzausrüstungen werden von COMPO zur Verfügung gestellt.

Chancengerechtigkeit und Vielfalt

COMPO bietet grundsätzlich gleiche Beschäftigungschancen für alle Mitarbeitenden. Eine gesetzeswidrige Diskriminierung von Mitarbeitenden wird nicht toleriert. Im Verhaltenskodex ist festgeschrieben, dass kein Mitarbeitender einen anderen Mitarbeitenden oder einen Geschäftspartner wegen seines ethnischen Hintergrundes, seiner Kultur oder Religion, seines Alters, seiner Behinderung, seines Geschlechts, seiner sexuellen Orientierung oder Weltanschauung diskriminieren darf.

Beteiligung der Mitarbeitenden im Unternehmen

Eine Beteiligung aller Mitarbeitenden ist bei COMPO ausdrücklich erwünscht. COMPO hat Betriebsräte, die sich für die Anliegen der tariflichen und außertariflichen Mitarbeitenden vor Ort einsetzen und in regelmäßigem, vertrauensvollem Austausch mit der Geschäftsführung stehen. Über Betriebsvereinbarungen werden die nicht im Gesetz formulierten Aspekte des Verhältnisses zwischen Arbeitgeber und Mitarbeitenden geregelt.

Darüber hinaus werden Mitarbeitende über das betriebliche Vorschlagswesen angeregt, unkompliziert eigene Ideen und Verbesserungsvorschläge einzubringen, wie bei COMPO effizienter, zukunftsicherer und umweltschonender gearbeitet werden kann.

Angemessene Vergütung

Der Tarifvertrag der IG BCE und außertarifliche Einigungen in Abstimmung mit dem Betriebsrat stellen allen Mitarbeitenden eine angemessene und faire Bezahlung über dem gesetzlichen Mindestlohn sicher. Darüber hinaus erhalten alle Mitarbeitenden bei COMPO Urlaubs- und Jahresleistung. Es werden vermögenswirksame Leistungen gezahlt und Beiträge zur betrieblichen Altersvorsorge geleistet. Je nach Standort profitieren sie von weiteren Corporate Benefits.

Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Pflege oder anderen besonderen Lebenssituationen bietet COMPO Mitarbeitenden vielfältige, flexible Arbeitszeitmodelle und Gleitzeit an. Vor dem Hintergrund der Covid19-Pandemie wurde mobiles Arbeiten stark ausgeweitet, um noch flexiblere Arbeitszeitmodelle zu ermöglichen.



Auch die unternehmensweite Nachhaltigkeitsstrategie ist nur dann erfolgreich, wenn alle Mitarbeitenden ihren Beitrag dazu leisten.

Peter Bali, Head of Corporate Development

Um das zu ermöglichen und sicherzustellen, bilden sowohl das Strategie-Team, das die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie in 2022 verantwortete, als auch das ESG HoC den Querschnitt aller Abteilungen und Arbeitsbereiche von COMPO ab. Je nach Fragestellung werden weitere Mitarbeiter einbezogen. Über interne Kommunikationskanäle wird regelmäßig über das Thema Nachhaltigkeit berichtet.

VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN AUF ALLEN STUFEN DES WERTSCHÖPFUNGSPROZESSES

COMPOs Code of Conduct stellt verantwortungsvolles Handeln und nachhaltiges Wirtschaften für COMPO als zentrale Ansprüche auf allen Ebenen entlang der gesamten Wertschöpfungsprozess sicher.

Forschung und Produktentwicklung

Die interne Forschungsarbeit treibt Produktinnovationen voran: Im eigenen Forschungszentrum am Münsteraner Standort untersucht ein multidisziplinäres Team, wie jedes einzelne Produkt noch wirksamer, sicherer, ökologischer und anwendungsfreundlicher gestaltet werden kann. Neben der Suche nach neuen Rohstoffen kreieren die Experten neue Formulierungen und entwickeln Produktrezepturen beständig weiter. Eine wichtige Rolle spielt die erfolgreiche Abwicklung von Zulassungsverfahren. Alle Produkte werden intensiv intern und extern getestet, bevor sie auf den Markt kommen.

Produktionsprozess und Regionalisierungsstrategie

Die regionale Bereitstellung und Verarbeitung von Rohstoffen sorgen für kürzere Lieferzeiten und -wege und damit für eine deutliche Verringerung von Emissionen. Durch sie kann COMPO außerdem eine höhere Verlässlichkeit und Flexibilität in der Lieferkette garantieren und eine bessere Kontrolle von Qualitäten und Volumenströmen sicherstellen. Das ist besonders dann essenziell, wenn die Produktionsvolumen in der Produktkategorie deutlich ansteigen und kontinuierlich weiterwachsen.

Rohstoffauswahl und -beschaffung

Die Auswahl und pflanzenspezifische Zusammensetzung der richtigen Rohstoffe ist die Basis für den Erfolg von COMPOs Produkten. Dabei liegt der Fokus auf qualitativ hochwertigen und nachwachsenden Rohstoffen, die regional bezogen werden und möglichst aus der Kreislaufwirtschaft stammen.

Supply Chain und Vertriebsprozesse

COMPO geht ausschließlich Geschäftsbeziehungen ein, die im Einklang mit den Grundwerten Integrität, Fairness und Respekt, Beachtung von Vorschriften und Gesetz, Beschäftigung, Arbeitssicherheit und -schutz, Produktionssicherheit und -qualität sowie Umweltschutz stehen. Der Verhaltenskodex regelt, dass bei COMPO Geschäfte getätigt und Geschäftsbeziehungen geführt werden, die in Übereinstimmung mit allen Gesetzen und Vorschriften und im Einklang mit hohen ethischen Maßstäben stehen.



Gezielte Investitionen, Kooperationen und Integrationen treiben die Bio-Wachstumsstrategie und das Regionalisierungskonzept konsequent voran.

Anton Staals, CFO



Nachhaltige Verpackungen

COMPOs Verpackungen aus Recyclingmaterialien setzen Branchenstandards und haben international bereits mehrfach renommierte Auszeichnungen erhalten. Es handelt sich nicht um konventionelle Mehrweglösungen, sondern um ein Verpackungskonzept, das neben einem Rezyklatanteil auf eine hundertprozentige Recyclingfähigkeit setzt. Die Verpackungen kommen für alle Produktkategorien zum Einsatz, d. h. für Folienbeutel, Flaschen, Eimer und Faltschachteln.

www.blauer-engel.de/uz30a

- Folie zu mindestens 80% aus Recycling-Kunststoff
- Begrenzung von Schadstoffen

DE-UZ 30a/34382



Die Blumenerdenverpackungen bestehen je nach Produktlinie bis zu 80 % aus recyceltem Kunststoff.



COMPOs Faltschachteln bestehen zu 100 % aus Altpapier.



Flüssigdüngerflaschen haben einen Rezyklatanteil von 90 %. Das Herstellungsverfahren, bei dem entstehende Kunststoffabfälle weiterverarbeitet werden, ist in der Düngemittelbranche bislang einzigartig.



COMPOs Eimer verfügen über einen Rezyklatanteil von 90 %¹.

¹ enthalten geringe Zugaben von Neuware wie Additive und Farbe

Nachhaltiges Produktsortiment

Weil Pflanzen je nach Region andere Bedürfnisse haben, ist das Produktsortiment gezielt auf die spezifischen Anforderungen ausgerichtet – und das sehr erfolgreich. Ein Auszug besonderer Innovationen:



Produkt
des Jahres
2022/2023
BaumarktManager
Sieger
Kategorie Garten

COMPO BIO BLAUDÜNGER
Mit COMPO BIO Blaudünger übersetzt COMPO die positiven und gelernten Eigenschaften des Traditionsproduktes Blaukorn® in Bio-Qualität. Natürlich leistungsstark verfügt der COMPO BIO Blaudünger über Inhaltsstoffe mit einem besonders hohen Nährstoffgehalt. Der Bio-Universaldünger versorgt Obst, Gemüse und Gartenpflanzen schnell und zuverlässig mit allen wichtigen Nährstoffen und sorgt für gesundes Pflanzenwachstum und eine ertragreiche Ernte.



COMPO BIO GRANUPLANT®

Mit COMPO BIO GRANUPLANT® Drainage- und Pflanzgranulat reagiert COMPO auf die deutlich gestiegene Nachfrage nach Produkten für die Drainageschicht. Während Blähton aufgrund seines energieintensiven Herstellungsprozesses einen nicht vertretbaren und belastenden CO₂-Fußabdruck hat, ist GRANUPLANT® die nachhaltige innovative Bio-Alternative. Die besonders umweltbewusste Lösung kommt mit 96 Prozent weniger CO₂-Emissionen als herkömmlicher Blähton daher und ist besonders langlebig und vielseitig einsetzbar. Ergänzt wird die Innovation ab 2024 um ein ganzheitliches Indoor-Konzept.



BIO ERDEN

Im Rahmen der konsequenten Bio-Wachstumsstrategie baut COMPO das Bio-Erdensortiment seit Jahren kontinuierlich aus. Alle COMPO BIO Erden und Bodenverbesserer sind zu 100 Prozent torffrei. COMPOs ganzheitlicher Nachhaltigkeitsanspruch schließt auch die Produktverpackungen mit ein.



NACHHALTIG-
KEIT
GEWINNER
2021



Auch bei der COMPO SANA® Erde steht Nachhaltigkeit an erster Stelle. Die Erde besteht zu über 50 Prozent aus nachhaltigen Rohstoffen. Holzfasern und Grünkompost verarbeiten wir ausschließlich an regionalen Produktionsstandorten in Deutschland. Enthaltener Torf ist RPP-zertifiziert.

Holger Otto Vox, COO PS

HOCHBEET-SYSTEM

Das Interesse an Obst und Gemüse aus eigenem Anbau ist seit Jahren ungebrochen, vor allem Hochbeete liegen dabei im Trend. COMPO bietet biologische Produkte für jede Hochbeetschicht sowie 100 Prozent natürliche und vegane Dünger an. Mit dem COMPO BIO Hochbeet-Aktivator gelingt COMPO eine weitere Innovation. Das Produkt aus 100 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen aktiviert mit nur einer Anwendung das Bodenleben im Hochbeet, verbessert die Bodenstruktur, fördert die Durchlüftung der Hochbeetschichten und schafft so optimale Bedingungen für eine ertragreiche Ernte. Das gilt für Schichten aus der letzten Saison und für deutlich ältere: So können Hobbygärtner mit dem COMPO BIO Hochbeet-Aktivator ein Hochbeet reaktivieren, dessen letzte Ernte bereits länger zurückliegt. Das spart nicht nur Kosten, sondern leistet vor allem einen Beitrag zu nachhaltigem Gärtnern.



BIOLOGISCHE RASENPFLEGE IM VOLLSORTIMENT

Der systematische Ausbau des COMPO BIO Rasenpflegesortiments ist COMPOs Antwort auf die wachsende Nachfrage nach einer innovativen und umweltfreundlichen Rasenpflege für das gesamte Gartenjahr. Die optimal aufeinander abgestimmten natürlichen Rasenpflegeprodukte sind für den ökologischen Landbau geeignet, bestehen zu 100 Prozent aus natürlichen Inhaltsstoffen und sind unbedenklich für Mensch, Tier und Natur.

BIO LANGZEIT-DÜNGER MIT SCHAFWOLLE

Mit den Schafwolldüngern brachte COMPO die ersten organischen Bio-Dünger mit Langzeitwirkung auf den Markt. Schafwolle ist ein nachhaltiger und gleichzeitig wertvoller Rohstoff. Er überzeugt sowohl durch seinen hohen Nährstoffgehalt als auch durch eine enorme Wasserspeicherfähigkeit. Die enthaltene Wolle, die ausschließlich aus Schafwollresten gewonnen wird, gibt die Nährstoffe außerdem langsam und besonders schonend an die Pflanzen ab.

SINGLE DOSE

Bei COMPOs erfolgreichem Single Dose Konzept stehen der unkomplizierte und nachhaltige Pflanzenschutz im Fokus. Die praktischen Portionsflaschen für den einmaligen Bedarf sind auf Standard-Spritzbrühe-Mengen abgestimmt, sodass umständliches Messen und Rechnen genauso entfällt wie Entsorgungsprobleme von Wirkstoffresten.



Erfahren Sie mehr über das nachhaltige Produktsortiment

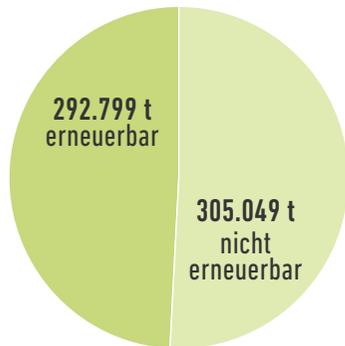
INANSPRUCHNAHME VON NATÜRLICHEN RESSOURCEN UND RESSOURCENMANAGEMENT IN ZAHLEN¹

Eines der zentralen Ziele von COMPOs Nachhaltigkeitsstrategie ist es, seine Vorreiterrolle für zirkuläre Wertschöpfung im Rohstoff- und Verpackungsbereich der grünen Branche durch strategische Partnerschaften weiter zu verankern. Sowohl bei den Rohstoffen als auch bei den eingesetzten

Verpackungsmaterialien liegt der Fokus auf regionalen, nachwachsenden Rohstoffen, die ihren Ursprung nach Möglichkeit in der Kreislaufwirtschaft haben. Die umweltschonende Rohstoffauswahl und ein möglichst sparsamer und verantwortungsvoller Umgang mit diesen werden kontinuierlich weiter-

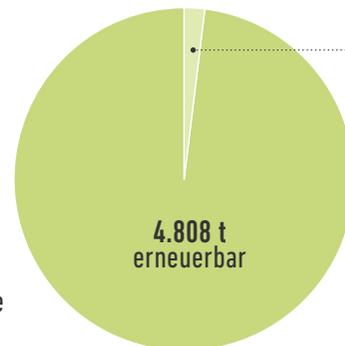
entwickelt. Das bedeutet für die Produktion, dass Ausgangsstoffe möglichst effizient eingesetzt, wo möglich direkt in den Kreislauf zurückgeführt, Wasser- und Energiebedarf minimiert und Abfälle möglichst vermieden werden.

Eingesetzte Rohstoffe



Schon heute sind knapp 50 % der eingesetzten Rohstoffe erneuerbar.

Eingesetztes Verpackungsmaterial



Erneuerbare Ressourcen machen heute ca. 98 % der Verpackungsmaterialien aus.

Abfallbilanz²



Von allen Abfällen, die allesamt getrennt gesammelt und durch die Entsorger fachgerecht entsorgt bzw. recycelt werden, sind ca. 98 % als nicht gefährlich einzustufen.

Nutzung erneuerbarer Energien

Die Eigenproduktion von Energie ist in Planung, die Umstellung des Strombezugs aller Standorte auf Grünstrom wurde in 2023 umgesetzt. Damit ist die bezogene Elektrizität CO₂-neutral. Die Entwicklung einer E-Dienstwagen-Strategie und E-Ladesäulen an den Standorten ergänzen diesen Bereich.

Gesamtverbrauch Energie³

Strom	4.980.837 kWh
davon aus erneuerbaren Energiequellen	1.497.150 kWh
Erdgas	4.171.300 kWh
Heizöl	158.519 Liter
Flüssiggas	47.596 Liter
Diesel	1.005.917 Liter

Wasserentnahme 2022



¹für alle deutschen Standorte; alle Zahlen/Werte für das Jahr 2022, zum Zeitpunkt der Erhebung

²Die Daten beruhen auf Standardmethoden der Entsorgungsdienstleister

³Basis: interne Datenerhebung, COMPO verkauft keine Energie an Dritte.



Analyse klimarelevanter Emissionen

Mit dem Ziel, die CO₂-Emissionen so weit wie möglich zu verringern, erfolgt 2022 erstmalig eine vollständige und umfassende Corporate Carbon Footprint (CCF)-Berechnung aller internationalen COMPO Produktionsstandorte, entsprechend des international anerkannten Greenhouse Gas-Protocols (GHG Protocol).

Dabei wurden Scope 1 und Scope 2 Emissionen sowie ausgewählte Scope 3 Kategorien mit den Systemgrenzen „Cradle to Gate“ und Transporten zum Kunden (Downstream) berücksichtigt, die zu Beginn gemäß dem Prinzip der Wesentlichkeit festgelegt wurden.

Scope 1 – Direkt

HEIZUNG	PRODUKTIONSGASE	MOBILITÄT	TORFPRODUKTION
zum Beispiel	zum Beispiel	• Benzin	• Feldemissionen
<ul style="list-style-type: none"> • Erdgas • Heizöl • Pellets 	<ul style="list-style-type: none"> • Propan • Sauerstoff • Mischgase 	<ul style="list-style-type: none"> • Diesel (PKW und Produktionsfahrzeuge) • Flüssiggas (Mobilität) 	<ul style="list-style-type: none"> • Lagerung

Scope 2 – Indirekt

EINGEKaufTE ENERGIE	
<ul style="list-style-type: none"> • Elektrizität Burgheim • Elektrizität Gnarrenburg • Elektrizität Münster • Elektrizität Nauen • Elektrizität Rain 	<ul style="list-style-type: none"> • Elektrizität Ravenna • Elektrizität Roche • Elektrizität Saldus • Elektrizität Uchte • Elektrizität Wien



Nur die vollständige Transparenz über den Status quo des Unternehmens schafft die Voraussetzungen, um anschließend Haupttreiber der CO₂-Emissionen zu ermitteln. Diese Analyse soll 2023 abgeschlossen werden.

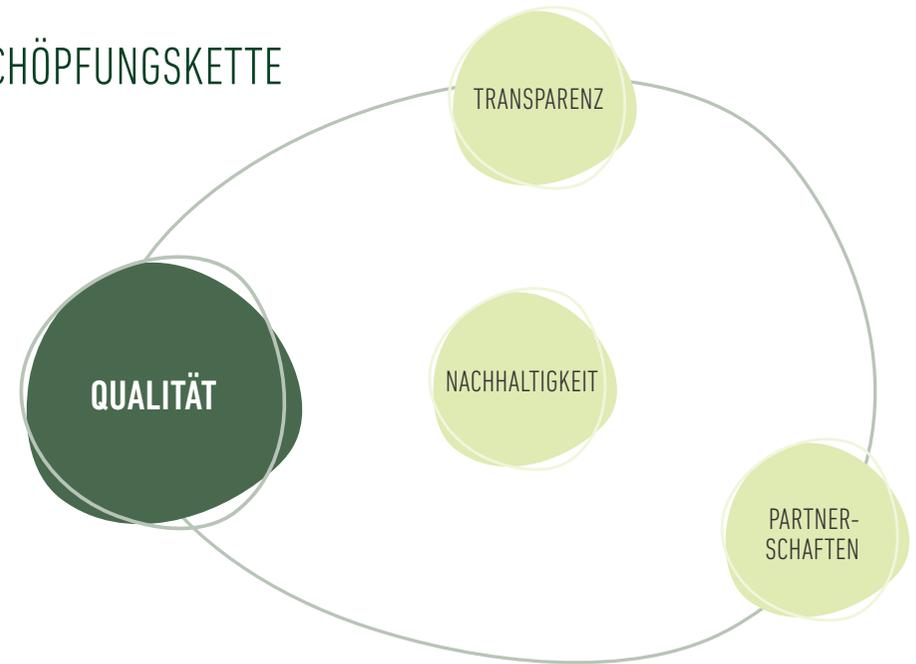
Peter Bali, Head of Corporate Development

Scope 3 – Indirekt

ROHSTOFFE	VERPACKUNGSMATERIAL
für beispielsweise	beispielsweise
<ul style="list-style-type: none"> • mineralische Dünger • organische Dünger • Pflanzenschutzmittel • Saatgut • Blumenerde 	<ul style="list-style-type: none"> • recycelte Kunststoffe • nicht recycelte Kunststoffe • Verbundstoffe • Kartonagen

DAS PRINZIP DER QUALITÄT ALS STETIGER BEGLEITER DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

COMPOs Qualitätsversprechen gilt sowohl für das internationale Produktsortiment als auch für unternehmensweite Lösungen und Leistungen. Sie müssen zuverlässig funktionieren und unkompliziert und sicher anzuwenden sein. Der hohe Anspruch an Nachhaltigkeit, von den Rohstoffen bis zur Logistik, steht immer im Einklang mit dem COMPO Qualitätsversprechen.



Forschung und Produktentwicklung

Der eigene Anspruch an höchste Qualität bei Produkten, Lösungen und Leistungen beginnt bereits beim aller ersten Schritt: Um COMPOs Qualitätsversprechen sicherzustellen, stellt sich bereits das Expertenteam im eigenen Forschungszentrum am Münsteraner Standort die essenzielle Frage, wie Produkte so wirksam und anwendungsfreundlich wie möglich gestaltet werden können.

Rohstoffauswahl und -beschaffung

COMPOs Qualitätsversprechen beinhaltet außerdem, dass die Produkte optimal auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Pflanzen-Kulturen abgestimmt sind. Deshalb werden sie aus einer Vielzahl unterschiedlicher qualitativ hochwertiger Ausgangsstoffe zusammengesetzt. Um das sicherzustellen, erfolgen kontinuierlich Qualitätskontrollen, die sowohl im Vorfeld bei dem Lieferanten unter Berücksichtigung unserer Qualitätsstandards als auch abschließend von der hauseigenen Qualitätssicherung durchgeführt werden.

Produktion und Regionalisierung

Auch auf der nächsten Etappe, COMPOs Produktionsprozess gilt es, das Qualitätsversprechen sicherzustellen. COMPOs regionales Standortkonzept leistet dabei sowohl einen wichtigen Beitrag zur Verringerung von Emissionen, als auch zur Kontrolle von Qualitäten.

Supply Chain und Vertriebsprozesse

Höchste Produktions- und Lieferqualität sind zwei wesentliche Anforderungen COMPOs an alle Geschäftsbeziehungen, die im Verhaltenskodex festgeschrieben werden. Dies gewährt, dass die Warenverfügbarkeit nach höchsten Qualitätsmaßstäben zuverlässig sichergestellt wird.

Verpackungen

Der hohe Anspruch an die Nachhaltigkeit der Verpackungen wird stets mit der Anwenderfreundlichkeit in Einklang gebracht. Daraufhin werden alle Verpackungen eingehend getestet, bevor sie zum Einsatz kommen.

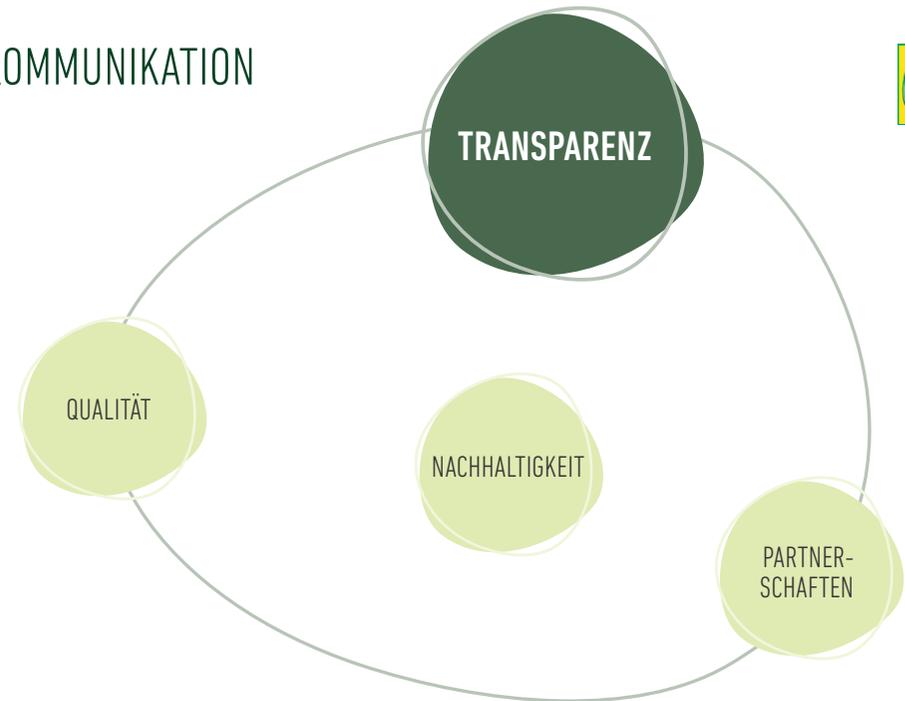
Services

Das Qualitätsversprechen geht weit über alle Produkte hinaus. Auch das umfassende Service-Angebot für Handelspartner und Endverbraucher muss immer die eigens gesetzten Standards erfüllen. So arbeiten auch in diesem Bereich Expertenteams und Partner kontinuierlich an der Optimierung von digitalen Services und persönlichen Beratungsangeboten.

DAS PRINZIP DER TRANSPARENZ ALS FESTE KONSTANTE DER KOMMUNIKATION



Zu COMPOs verantwortungsvollem Handeln zählt auch die rechtzeitige und umfängliche Bereitstellung von Informationen. COMPO hat sich deshalb eine transparente Kommunikation, sowohl nach innen als auch nach außen, zum Auftrag gemacht. Anhand dieser werden die Grundsätze ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Wirtschaftens und entsprechende Unternehmensaktivitäten umfassend und transparent aufgezeigt.



DNK-Erklärung

COMPOs DNK-Erklärung, die zunächst nur für die deutschen Standorte erstellt wurde, ist seit September 2023 abrufbar. Die Berichterstattung nach dem DNK stellt sicher, dass sich COMPO auf die kommende EU-Berichtspflicht vorbereitet. Die DNK Erklärung basiert auf den Standards der Global Reporting Initiative (GRI). Die Anwendung des DNK wird von Unternehmen aller Größen und Branchen von Handel bis Banken und Versicherungen geschätzt und genutzt. Sie erhöht intern deutlich die Transparenz und sorgt zudem mit einer eigenen Veröffentlichungsplattform für eine hohe Sichtbarkeit und Vergleichbarkeit der unternehmensweiten Nachhaltigkeitsstandards.

Labels & Piktogramme

Labels und Piktogramme auf COMPOs Verpackungen und Kommunikationsinstrumenten weisen auf die besonderen Qualitäten und Merkmale der COMPO Produkte hin, eine Auswahl:



Erfahren Sie hier alle Hintergründe über COMPOs Labels und Piktogramme

INTERNATIONALE AUSZEICHNUNGEN UNTERSTREICHEN DAS VERTRAUEN DES MARKTES UND DIE NACHHALTIGKEIT DER MARKE COMPO – EIN AUSZUG:



TASPO Award

Bei den renommierten TASPO Awards überzeugte COMPO die Expertenjury und erhielt in der Kategorie „Beste Produktidee B2C“ den Award für **COMPO BIO GRANUPLANT®**. Die Jury überzeugten insbesondere die Nachhaltigkeit des Produktes sowie die hervorragenden Drainage-Eigenschaften von GRANUPLANT®.



C de Comunicación Awards Spanien

Die hohen Qualitätsstandards der COMPO Produkte sind auch international anerkannt. 2023 wird COMPO bei den C de Comunicación Awards mit dem Preis für Innovation und Qualität in der Kategorie Düngemittel und Pflanzenschutzmittel geehrt.

Plastic Recycling Award

Gemeinsam mit Kunststoff Recycling Grünstadt gelang es, den Rezyklatanteil der Flüssigdüngerflasche auf 100 Prozent zu erhöhen. Das überzeugte die Expertenjury der „Plastics Recycling Awards 2023“. Sie zeichnen die Flaschen mit dem Award in der Kategorie „Plastic Packaging Product“ aus.



Branchensieger „Nachhaltigkeit“

Das Hamburger Institut für Management- und Wirtschaftsforschung und DEUTSCHLAND TEST haben untersucht, wer in Deutschland für die höchste ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung steht. COMPO wird in der Kategorie Gartenpflege als die mit Abstand nachhaltigste Marke wahrgenommen. Damit setzt COMPO den Benchmark für alle untersuchten Unternehmen und wird als deutlicher Branchensieger für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.



JARDINPLUS Award Frankreich

Mit dem JARDINPLUS Award wird in Frankreich jedes Jahr der beste Gartenlieferant ausgezeichnet. Dabei werden umfangreiche Kriterien wie Innovation, Logistik, Kommunikation und Kundendienst berücksichtigt. Im Jahr 2023 wurde „Algoflash Engrais bleu“ mit dem JARDINPLUS Award in Gold geehrt. Neben der Gold-Auszeichnung durfte sich COMPO auch über die Silber-Auszeichnung für „Algoflash Engrais Portager“ und die Bronze-Auszeichnung in der Kategorie Biozide freuen.

Produkte des Jahres

COMPO überträgt die positiven und gelernten Eigenschaften des Traditionsproduktes Blaukorn® in Bio-Qualität und sorgt mit dem **COMPO BIO Blaudünger** für eine Produktinnovation. Der Fortschritt wird belohnt – die Innovation überzeugt die Jury und ist Sieger in der Kategorie Garten.



COMPO öko balance ist ein ganzheitliches Konzept für umweltfreundliche Pflanzenpflege, bei dem sowohl die Inhaltsstoffe als auch die Verpackungen aus wiederverwerteten Rohstoffen bestehen. Die international verfügbare Linie, die für die Branche als wegweisend gilt, wird 2020 u.a. als Produkt des Jahres ausgezeichnet.



Life & Living Award

COMPO zählt zu den beliebtesten Anbietern für Gartenpflegeprodukte. Bei der Auszeichnung von ntv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität zählen neben der Gesamtzufriedenheit mit der Marke auch die Wiederkaufabsicht und die Bereitschaft zur Weiterempfehlung der Produkte.

Marke des Jahrhunderts

Die COMPO SANA® Qualitätsblumenerde überzeugt Pflanzen- und Gartenbesitzer und die Jury des Deutschen ZEIT Verlags. So wird der COMPO Klassiker bereits seit vielen Jahren in Folge als „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet.



PRINZIP DER VERANTWORTUNGSVOLLEN PARTNERSCHAFTEN

Partnerschaften

Verantwortungsvolles Handeln ist für COMPO entlang der gesamten Wertschöpfungskette selbstverständlich. Dazu zählt bereits COMPOs selbst auferlegte Sorgfaltspflicht zur Überprüfung der Einhaltung hoher Nachhaltigkeitsstandards in den Anforderungen bei Geschäftsbeziehungen. Eine verantwortungsvolle Beschaffung im Rahmen der langfristig nachhaltigen Beschaffungsstrategie soll ebenso zur Erhöhung des positiven Beitrags für Natur und Umwelt beitragen wie eine wertorientierte Partnerschaft mit Handels- oder Kooperationspartnern.



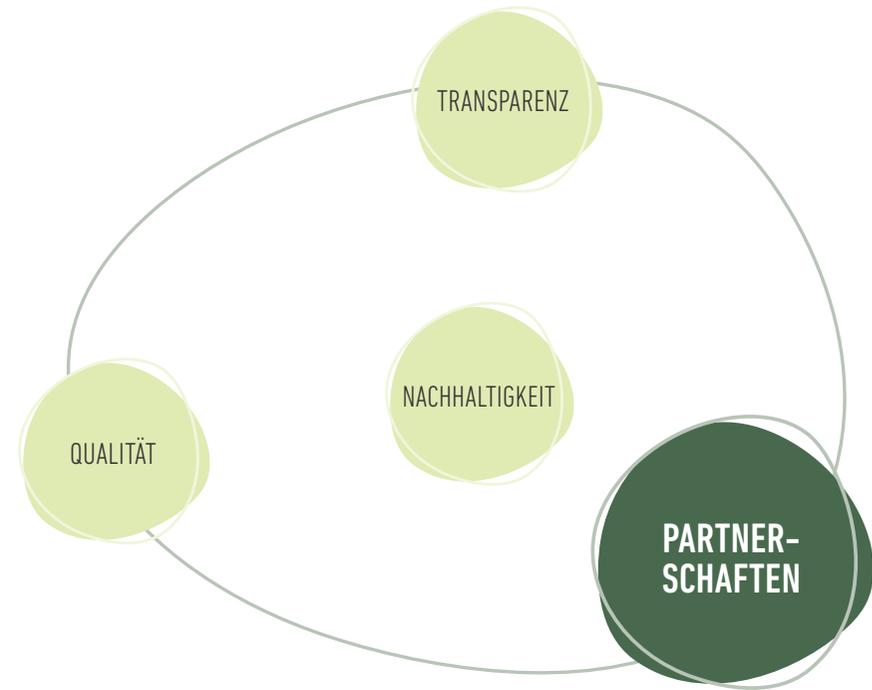
Die kontinuierliche Verbesserung unserer nachhaltigen Lieferketten im Rahmen unserer langfristigen Beschaffungsstrategie trägt zu einem verbesserten Ökosystem bei.

Michael Düsener, Head of Purchase

Geschäftsbeziehungen

Das interne Wertesystem gibt auch im Zuge von Geschäftsbeziehungen den verbindlichen Rahmen vor, dem sich COMPO verschrieben hat. Wesentliche Verhaltensgrundsätze regelt das Compliance-System, das auch und insbesondere auf Geschäftsbeziehungen zutrifft. Im Rahmen des verantwortungsvollen

Handelns und Wirtschaftens geht COMPO ausschließlich Geschäftsbeziehungen ein, die im Einklang mit den Grundwerten Integrität, Fairness und Respekt, Beachtung von Vorschriften und Gesetz, Beschäftigung, Arbeitssicherheit und -schutz, Produktionssicherheit und -qualität sowie Umweltschutz stehen.



Lieferantenkodex

Die eigenen Nachhaltigkeitsansprüche und -praktiken auch gegenüber Kunden und Lieferanten transparent zu machen, ist ein zentrales Anliegen von COMPO. COMPO nutzt dazu die ganzheitliche CSR-Bewertung durch die international anerkannte Ratingagentur EcoVadis und hat dort den Silberstatus erreicht. EcoVadis weist die Bewertung von COMPO in den vier Nachhaltigkeitsthemen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung aus.





INNOVATION UND ENTWICKLUNG SIND TREIBER, DIE FÜHRENDE MARKE FÜR HAUS- UND GARTENPRODUKTE IN EUROPA ZU SEIN



1956 bringt COMPO als erstes Unternehmen Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen auf den Markt. In den darauffolgenden Jahrzehnten ist COMPO mit seinen Ideen Vorreiter und beweist immer wieder aufs Neue, dass sich sogar die Qualität bereits hoch-

wertiger Produkte, Lösungen und Leistungen steigern lässt. Bis heute ist Innovationskraft ein Zusammenspiel aus neuen Produkten, Serviceleistungen und Herstellungsverfahren und als wichtiger Teil der Unternehmenskultur für COMPO von enormer Bedeutung.

COMPOs Innovationsmanagement fußt auf Anwendungsbedürfnissen, Marktentwicklungen und auf den Aspekten technische Innovation, Standortentwicklung und Forschung und Entwicklung:

Technische Innovation



Wir haben das technische Verständnis und die technischen Möglichkeiten, im großen Stil zu produzieren, innovative Lösungen zu skalieren und in der Breite zur Verfügung zu stellen. So haben wir mit unserem zukunftsweisenden organischen Dünger-Sortiment bereits heute Marktführerschaft inne.

Mario Bildat, COO F & P

Das gilt sowohl für inhouse entwickelte Produkte als auch für systematische Kooperationen und Akquisitionen, die den Zugang zu einzigartigem Know-how, Technologien und Rohstoffen eröffnen. Die zielgerichtete Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Partnern entlang der gesamten Wertschöpfungskette ermöglicht es, Expertise und technisches Know-how zu bündeln und zu integrieren, innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen zu entwickeln und einer breiten Zielgruppe international zugänglich zu machen.

Standortentwicklung

Um innovative Entwicklungen bestmöglich zu steuern und gleichzeitig den größtmöglichen Beitrag im Sinne der Nachhaltigkeit zu leisten, liegt der Fokus von COMPO auf Investitionen in die eigenen Standorte und die Ausstattung vor Ort. Das bietet COMPO die Möglichkeit, unabhängig Produkte zu entwickeln, zu produzieren und so den Markt und die Marktentwicklung proaktiv zu steuern.



Ziel ist es, dass der gesamte Wertschöpfungsprozess, beginnend bei der Entwicklung, über die Produktion und Abfüllung bis zur Auslieferung möglichst in den eigenen Händen liegt. So ist sichergestellt, dass er nachhaltig und wesentlich zum Erfolg von COMPO beiträgt.

Lars Wagner, Head of Business Development Supply Chain

Forschung und Entwicklung

Ein eigenes Forschungszentrum schafft die Voraussetzung, Produktrezepturen unabhängig zu entwickeln und zu optimieren und die Wirksamkeit und Pflanzenträgbarkeit vor Ort zu überprüfen. Auf eigenen Versuchsflächen im Freien und in Gewächshäusern werden Effekte von Erden, Düngern und Pflanzenschutzmitteln unmittelbar geprüft und Formulierungen

entsprechend angepasst. Dabei gelten vor allem für Pflanzenschutzmittel hohe gesetzliche Anforderungen. Wenn es um die Anzahl der Zulassungen neuer Produkte in diesem Bereich geht, gehört COMPO zu den führenden Unternehmen der Branche. Der Umfang erfolgreich durchgeführter Zulassungen und Registrierungen spricht für sich.



Besondere Produktinnovationen

Besondere Produktinnovationen und -weiterentwicklungen sind das Ergebnis des Innovationsmanagements: Mit der Innovation der ersten Blumenerde in verbraucherfreundlichen Verpackungen hat COMPO den Grundstein für seine erfolgreiche Geschichte gelegt. Seit jeher schlägt COMPO kontinuierlich neue Wege ein und wird nicht müde, Innovationen zu finden und neue Antworten zu geben.



Expertise, jahrzehntelange Erfahrung und Mut sind dabei stetige Begleiter, um die Marktführerschaft in Europa zu festigen und nicht still zu stehen.

Stephan Engster, CEO



UNSER HANDABDRUCK IN IHREN HÄNDEN

IM DIALOG MIT STEPHAN ENGSTER, CEO



„Unser Handabdruck in Ihren Händen“ – was hat es damit auf sich?

Der ökologische Fußabdruck ist in aller Munde und ihn zu verkleinern, ist das Bestreben von Gesellschaft und Wirtschaft. Führt man sich die Bedeutung des CO₂-Fußabdrucks vor Augen, erkennt man, dass mit diesem Begriff jedoch eine negative Konnotation einhergeht. Denn gemeint sind die negativen Auswirkungen des Handelns auf die Umwelt. Kurzum: Es geht um die ökologischen Belastungen. Um diese Belastungen zu verändern und einen ökologischen Fortschritt zu erzielen, werden verschiedene Maßnahmen ergriffen. Diese Maßnahmen, die sich positiv auf den CO₂-Fußabdruck auswirken, werden als „Carbon Handprint“ – auch CO₂-Handabdruck – bezeichnet.

Das bedeutet: Im Umkehrschluss zum Fußabdruck zeigt uns der Handabdruck den ökologischen Fortschritt auf. Und den gilt es, konsequent zu vergrößern – um damit den Fußabdruck zu verkleinern. Der Handabdruck versinnbildlicht das, was wir bereits erreicht haben, worauf wir stolz sein können.

Das heißt, Sie sprechen zukünftig von Maßnahmen, die sich positiv auf Natur und Klima auswirken?

Richtig. Denn wir möchten inspirieren, die Menschen nach draußen bringen und zum Gärtnern motivieren. Wir bieten Hobbygärtnern die Möglichkeit, durch unsere nachhaltigen Lösungen im Einklang mit Natur und Umwelt zu gärtnern. Da gebe ich meine Hand drauf.

IM DIALOG MIT STEPHAN ENGSTER, CEO

Unsere Lösungen entsprechen dabei immer unserem kompromisslosen Anspruch an hohe Qualität, die wir entlang unserer kompletten Wertschöpfungskette durch unsere vier Prinzipien unseres Verantwortungsversprechens sicherstellen.

Welche Highlights heben Sie unter dem Aspekt „Handabdruck“ hervor?

In erster Linie wurden elementare Rahmenbedingungen für verantwortungsvolles Handeln geschaffen, die mehr denn je auf unser Verantwortungsversprechen und damit den Handabdruck einzahlen. Der CO₂-Handabdruck lenkt den Blick auf das Erreichte.

Dazu zählen beispielsweise:

- die strategischen Integrationen der Propfe GmbH und Störk GmbH, die einen wichtigen Beitrag zur Vervollständigung des bio-veganen Düngerportfolios und zur Dezentralisierungsstrategie leisten
- die Zusammenarbeit mit B.A.U.M. Consult GmbH als erfahrenem Partner für ESG-Programme
- die kontinuierliche Verbesserung unseres EcoVadis-Ratings
- unsere DNK-Erklärung, die im September 2023 veröffentlicht wurde

Dank unseres verantwortungsvollen Wertschöpfungsprozesses, Innovation und Fortschritt erreichen wir zu dem signifikante CO₂-Einsparungen.

Dazu gehören:

- das regionale Erden-Standortkonzept, das den CO₂-Fußabdruck im Bereich der Transporte um mehr als 60 Prozent reduziert
- der konsequente Fokus auf Rohstoffe, die möglichst regional bezogen und der Kreislaufwirtschaft entnommen werden
- die Umstellung auf Ökostrom
- die Installation von E-Ladesäulen und das Angebot eines Dienstrad-Leasings

Schlussendlich sind es unsere verantwortungsvollen Lösungen und nachhaltigen Produkte, die allen Partnern, Händlern, Hobbygärtnern und uns selbst dabei helfen, den eigenen CO₂-Handabdruck zu vergrößern.

Hierzu zählen beispielsweise:

- nachhaltige Alternativen wie GRANUPLANT® oder BIO Blaudünger, die Traditionsprodukte in Bio-Qualität übersetzen - mit signifikant reduziertem CO₂-Fußabdruck
- der Anteil der organischen Erden, der sich im Vergleich zu 2020 durch eingesetzte Rohstoffe verdoppelt hat
- das öko balance Sortiment, das zu 100 Prozent den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft entspricht
- die konsequente Erweiterung des Rasen- und Dünger-Portfolios mit organischen und veganen Formulierungen



AUSBLICK

Wie es weitergeht und wie wir unseren Handabdruck vergrößern wollen:

Wir intensivieren weiterhin unser Engagement entlang unserer Wertschöpfungskette. Dabei setzen wir auch in Zukunft nicht auf einzelne Maßnahmen, sondern auf die ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie. Wir entwickeln gemeinsam einen systematischen Reduktionsplan mit echten Reduktionszielen, um einen möglichst großen und verbindlichen Impact zu erreichen.

Um ein paar Beispiele aufzuzeigen:

Schon früh wurde die Entwicklung der strategischen Ziele von COMPO forciert. Sie wurden auf Grundlage der gemeinsamen Wesentlichkeitsbewertung anhand der SDGs entwickelt und bilden die Basis für die Definition von operativen Zielen inklusive Quantifizierungen. Bis 2024 werden quantifizierbare Ziele festgelegt, mit entsprechenden Leistungsindikatoren hinterlegt und veröffentlicht. Der Grad der Zielerreichung wird entsprechend der Roadmap regelmäßig kontrolliert.

Es erfolgt die Verabschiedung von Leistungsindikatoren zu THG-Emissionen, Scope 1 und 2 sowie nach dem Prinzip der Wesentlichkeit ausgewählte Kategorien aus Scope 3 und die Festlegung von quantitativen Reduktionszielen und -maßnahmen in einem konkreten Zeitplan.

Seit zwei Jahrzehnten ist COMPO nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. An einer zusätzlichen Zertifizierung nach der DIN EN ISO 14001 wird gearbeitet.

Eine systematische externe Überprüfung der Fortschritte stellt die regelmäßig zu wiederholende DNK-Erklärung und die externen Bewertungen über die Rating-Plattform EcoVadis sicher.

Der Beitritt zur Science Based Targets Initiative (SBTi) ist erfolgt. COMPO folgt dem dort klar definierten Weg zur Emissionsreduzierung im Einklang mit den Zielen des Pariser Klimaabkommens zu folgen. COMPO wird in den kommenden Monaten konkrete Zielsetzungen festlegen, die regelmäßig nach aktuellen wissenschaftlichen Maßstäben überprüft werden.

Darüber hinaus wird eine erneute Teilnahme am Programm ÖKOPROFIT® geprüft, um zusätzliches Umwelt-Know-how ins Unternehmen einzubringen und die Mitarbeitenden aktiv am Klima- und Umweltschutz zu beteiligen. Zudem sollen das Energie-, Abfall- und Ressourcenmanagement weiter optimiert und der Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen aus der Region intensiviert werden.

COMPO engagiert sich für ausgewählte ökologische und soziale Projekte im Umfeld der einzelnen Standorte und begleitet diese kontinuierlich und langfristig. Mit dem Ziel, das Engagement noch weiter auszubauen und zu stärken, hat COMPO bereits in 2022 begonnen, ein Rahmenkonzept für ökologisches und soziales Engagement zu entwickeln, in das alle bestehenden und zukünftigen Maßnahmen eingebettet werden. Das Konzept wird 2024 veröffentlicht.







**Impressum:
Verantwortlich für den Inhalt**

COMPO GmbH
Gildenstr. 38
48157 Münster
Telefon: 0251 / 3277 0

info@compo.de
www.compo.com
www.compo-group.com

Redaktioneller Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im gesamten Bericht das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint.

Über den Verantwortungsbericht

Der Verantwortungsbericht bezieht sich auf die gesamte COMPO Gruppe. Zugrunde gelegten Zahlen und Daten betreffen das Berichtsjahr 2022, zum Zeitpunkt der Erhebung und gelten für alle deutschen Standorte der COMPO Gruppe.

Urheberrecht:

Das Urheberrecht der Bilder, Grafiken und Texte liegt bei der COMPO GmbH.



COMPO. GANZ EINFACH SCHÖNE PFLANZEN.